

Corso - Competenza digitale

Strumenti digitali per promuovere le attività no-profit e le associazioni

Codice: C-PEI 06

Codice attività: ATT_1675

Dove: Corso Online - Regione Emilia Romagna | Viale Aldo Moro 30, 40127 Bologna (BO)

Quando: dal 30/05/2022 al 21/06/2022

Posti disponibili: 29

Calendario delle lezioni

	Data	Orario
Strumenti digitali per le attività no profit 1	30/05/2022	Dalle 18:00 alle 19:30
Strumenti digitali per le attività no profit 2	08/06/2022	Dalle 18:00 alle 19:30
Strumenti digitali per le attività no profit 3	14/06/2022	Dalle 18:00 alle 19:30
Strumenti digitali per le attività no profit 4	21/06/2022	Dalle 18:00 alle 19:30

Docenti: Francesco Costanzini
Roberta Cristofori
Maria Livia Rizzo

Tutor: Damiana Aguiari

Questioni rilevanti

Quali social network sono più adatti per raggiungere la popolazione di riferimento della mia associazione? Quale linguaggio utilizzare? Come supportare le campagne di sensibilizzazione? Come dare il via ad una raccolta fondi per un progetto? Come interagire con gli associati online? Come organizzare eventi pubblici e riunioni a distanza? Come tenere informati i nostri iscritti senza violare le normative sulla privacy?

In sintesi

Il ciclo di incontri ha l'obiettivo di dare agli attori del mondo dell'associazionismo gli strumenti per sviluppare online le proprie attività no-profit. Il percorso intende fornire la conoscenza generale delle piattaforme, degli strumenti, dei social network e delle normative necessarie per essere efficaci nella

rete.

Svolgimento

1° incontro: "Social Network per il sociale" Verranno introdotti i principali social network: Facebook, Instagram, Twitter... mostrando le differenze e i punti di interesse per promuovere le attività sociali, gli eventi e le campagne promozionali. Verranno dati alcuni consigli per le impostazioni di base e verranno analizzati i linguaggi dei vari social network.

2° incontro: "Usare la Rete per cambiare, promuovere, sensibilizzare" Verranno presentati alcuni esempi di campagne di sensibilizzazione che hanno avuto successo in rete.

Verranno inoltre mostrati siti e piattaforme in cui si possono lanciare e sottoscrivere petizioni (come Change.org) e i portali online di crowdfunding, un sistema di raccolta fondi e capitali che permette a molte piccole realtà di dare vita e concretezza a progetti e idee.

3° incontro: La condivisione e la collaborazione online Verranno illustrati gli strumenti digitali per collaborare, comunicare con i volontari/cittadini e per organizzare eventi o riunioni a distanza. Verrà approfondito il funzionamento dei vari sistemi di webinar (Zoom, Meet, Jitsi, Teams ed altri) e i tools che possono essere utilizzati per raccogliere feedback in un contesto sincrono (MentiMeter, Padlet) oppure asincrono (Moduli Google). dei più diffusi social network e il loro uso di promozione sociale; delle campagne di sensibilizzazione che hanno sfruttato la viralità della Rete con efficacia; dei principali siti di petizione; delle principali piattaforme di crowdfunding; delle piattaforme per riunioni online e videoconferenze;

degli strumenti per l'interazione sincrona e asincrona; della normativa privacy .

4° incontro: "Dati e privacy" L'incontro mira ad offrire una formazione di base sul GDPR sulle modalità efficaci per la gestione e trattamento dei dati personali. Verranno illustrate le modalità per creare una corretta privacy policy e disporre la documentazione necessaria al fine di garantire la protezione dei dati di tutti gli attori coinvolti nelle attività.

Il corso ha una durata di 6 ore e si svolgerà sulla piattaforma Zoom.

Progettazione a cura di Pane e Internet.

Requisiti del corso:

- Possedere un indirizzo e-mail;
- Disporre di uno smartphone o di un pc con connessione Internet;

Dotarsi possibilmente di auricolari/cuffia per seguire al meglio le lezioni.

Contatti

Per ulteriori informazioni contattare il numero verde 800 590 595, attivo dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 12 e dalle 14 alle 17, o scrivere a segreteria@paneinternet.it