

Corso - Competenza digitale

Strumenti digitali per promuovere le attività no profit

Codice attività: ATT_1544

Dove: Corso Online - Regione Emilia Romagna | Viale Aldo Moro 30, 40127 Bologna (BO)

Quando: dal 02/11/2021 al 23/11/2021

Calendario delle lezioni

| | Data | Orario |
|---|------------|------------------------|
| Strumenti digitali per promuovere le attività no profit 1 | 02/11/2021 | Dalle 18:00 alle 19:30 |
| Strumenti digitali per promuovere le attività no profit 2 | 09/11/2021 | Dalle 18:00 alle 19:30 |
| Strumenti digitali per promuovere le attività no profit 3 | 16/11/2021 | Dalle 18:00 alle 19:30 |
| Strumenti digitali per promuovere le attività no profit 4 | 23/11/2021 | Dalle 18:00 alle 19:30 |

Docenti: Damiana Aguiari
JANICE DIAMANTINO CARIBE'
Francesco Costanzini
Roberta Cristofori
Maria Livia Rizzo

Il corso ha una durata di 6 ore e si svolgerà sulla piattaforma Zoom.

Progettazione a cura di Pane e Internet. I formatori sono Alessandro Gabriele, Damiana Aguiari, Janice Diamantino Caribè, Francesco Costanzini, Roberta Cristofori e Maria Livia Rizzo, esperti in competenze digitali.

Requisiti del corso:

- Possedere un indirizzo e-mail;
- Disporre di uno smartphone o di un pc con connessione Internet;
- Dotarsi possibilmente di auricolari/cuffia per seguire al meglio le lezioni;

> [ISCRIZIONE ONLINE](#)

Questioni rilevanti

Quali social network sono più adatti per raggiungere la popolazione di riferimento della mia associazione? Quale linguaggio utilizzare? Come supportare le campagne di sensibilizzazione? Come dare il via ad una raccolta fondi per un progetto? Come interagire con gli associati online? Come organizzare eventi pubblici e riunioni a distanza? Come tenere informati i nostri iscritti senza violare le normative sulla privacy?

Svolgimento

- *Primo modulo: Social Network per il sociale*
Verranno introdotti i principali social network: Facebook, Instagram, Twitter... mostrando le differenze e i punti di interesse per promuovere le attività sociali, gli eventi e le campagne promozionali. Verranno dati alcuni consigli per le impostazioni di base e verranno analizzati i linguaggi dei vari social network.
- *Secondo modulo: Usare la Rete per cambiare, promuovere, sensibilizzare*
Verranno presentati alcuni esempi di campagne di sensibilizzazione che hanno avuto successo in rete. Verranno inoltre mostrati siti e piattaforme in cui si possono lanciare e sottoscrivere petizioni (come Change.org) e i portali online di crowdfunding, un sistema di raccolta fondi e capitali che permette a molte piccole realtà di dare vita e concretezza a progetti e idee.??
- *Terzo modulo: La condivisione e la collaborazione online*
Verranno illustrati gli strumenti digitali per collaborare, comunicare con i volontari/cittadini e per organizzare eventi o riunioni a distanza. Verrà approfondito il funzionamento dei vari sistemi di webinar (Zoom, Meet, Jitsi, Teams ed altri) e i tools che possono essere utilizzati per raccogliere feedback in un contesto sincrono (MentiMeter, Padlet) oppure asincrono (Moduli Google).
- *Quarto modulo: Dati e privacy*
L'incontro mira ad offrire una formazione di base sul GDPR e sulle modalità efficaci per la gestione e trattamento dei dati personali. Verranno illustrate le modalità per creare una corretta privacy policy e disporre la documentazione necessaria al fine di garantire la protezione dei dati di tutti gli attori coinvolti nelle attività.

> [ISCRIZIONE ONLINE](#)

> [LEGGI LA BROCHURE \(PDF\)](#)

Per ulteriori informazioni contattare il numero verde 800 590 595, attivo dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 12 e dalle 14 alle 17.