

Raccontarsi: tra personal branding e storytelling

Questioni rilevanti

In che modo un uso efficace dei social media può essere utile per raccontare le proprie passioni e attività e costruire una solida reputazione online personale o del tuo progetto?

Quali sono gli elementi ci rendono coinvolgenti quando siamo online?

In sintesi

I social media possono essere spazi di condivisione e auto narrazione non solo ludica ma anche professionale: usarli in maniera strategica serve ad allargare la rete e creare occasioni prima impensabili. Oggi costruire una solida reputazione online, mantenerla, coltivare legami e condividere contenuti utili e di qualità è diventato rilevante per raccontare chi siamo, cosa facciamo e soprattutto come lo facciamo. Chiunque voglia valorizzare un progetto, un'attività personale o una passione, deve riconoscere le proprie caratteristiche, trasformarle in beneficio e valorizzare le proprie reti. Le piattaforme giuste per costruire il proprio personal branding sono quelle dove stanno le persone cui ti rivolgi. Capire a chi ci rivolgiamo, quali sono i nostri obiettivi e come possiamo trovare la storia che valga la pena raccontare e dove farlo saranno i temi di questo workshop.

Competenze sviluppate

I partecipanti impareranno a:

- individuare le proprie caratteristiche e la linea narrativa che le lega
- riflettere sulle persone a cui si rivolgono e sui contenuti più interessanti per il proprio target
- capire le principali differenze tra Facebook e Instagram per raccontare la propria attività e quello che dice di noi Google.

Materiali

Per lo svolgimento dell'incontro sono necessari:

Videoproiettore con casse o LIM

Post-it

Lavagna a fogli mobili

Penne e pennarelli

Risorse

Linkografia e bibliografia relativa al personal branding.

Durata: 1 incontro da 3 ore

Target: cittadini, artigiani, studenti, attivisti.

Relatore: digital coach, storyteller, esperto marketing

Parole chiave:

#personal branding

#social media

#personal storytelling

#narrasionline

Collegamenti:

Scheda evento "Siti e blog"