

# Strumenti digitali promuovere le attività no-profit e le associazioni

Come promuovere campagne di cambiamento e attività di volontariato online

## Questioni rilevanti

*Quali social network sono più adatti per raggiungere la popolazione di riferimento della mia associazione? Quale linguaggio utilizzare? Come supportare le campagne di sensibilizzazione? Come dare il via ad una raccolta fondi per un progetto? Come interagire con gli associati online? Come organizzare eventi pubblici e riunioni a distanza? Come tenere informati i nostri iscritti senza violare le normative sulla privacy?*

## In sintesi

Il ciclo di incontri ha l'obiettivo di dare agli attori del mondo dell'associazionismo gli strumenti per sviluppare online le proprie attività no-profit. Il percorso intende fornire la conoscenza generale delle piattaforme, degli strumenti, dei social network e delle normative necessarie per essere efficaci nella rete.

## Svolgimento

### 1° incontro: "Social Network per il sociale"

Verranno introdotti i principali social network: Facebook, Instagram, Twitter... mostrando le differenze e i punti di interesse per promuovere le attività sociali, gli eventi e le campagne promozionali. Verranno dati alcuni consigli per le impostazioni di base e verranno analizzati i linguaggi dei vari social network.

### 2° incontro: "Usare la Rete per cambiare, promuovere, sensibilizzare"

Verranno presentati alcuni esempi di campagne di sensibilizzazione che hanno avuto successo in rete. Verranno inoltre mostrati siti e piattaforme in cui si possono lanciare e sottoscrivere petizioni (come Change.org) e i portali online di crowdfunding, un sistema di raccolta fondi e capitali che permette a molte piccole realtà di dare vita e concretezza a progetti e idee.

### 3° incontro: La condivisione e la collaborazione online

Verranno illustrati gli strumenti digitali per collaborare, comunicare con i volontari/cittadini e per organizzare eventi o riunioni a distanza. Verrà approfondito il funzionamento dei vari sistemi di webinar (Zoom, Meet, Jitsi, Teams ed altri) e i tools che possono essere utilizzati per raccogliere feedback in un contesto sincrono (MentiMeter, Padlet) oppure asincrono (Moduli Google).

- **Difficoltà:** Base
- **Durata:** 4 incontri da h 1,30
- **Target:** cittadini, volontari associazioni e gruppi informali
- **Progettazione a cura di:** Anna Rosa Martino, Francesco Costanzini, Damiana Aguiari, Maria Livia Rizzo
- **Parole chiave:** #socialnetwork #sharing #privacy #viralità #crowdfunding #fundraising #streaming #meeting #moduli #sondaggi #dati #challenge
- #petizioni #cambiamento

## 4° incontro: "Dati e privacy"

L'incontro mira ad offrire una formazione di base sul GDPR e sulle modalità efficaci per la gestione e trattamento dei dati personali. Verranno illustrate le modalità per creare una corretta privacy policy e disporre la documentazione necessaria al fine di garantire la protezione dei dati di tutti gli attori coinvolti nelle attività.

## Competenze sviluppate

Il corso mira a fornire ai partecipanti la conoscenza:

- dei più diffusi social network e il loro uso di promozione sociale;
- delle campagne di sensibilizzazione che hanno sfruttato la viralità della Rete con efficacia;
- dei principali siti di petizione;
- delle principali piattaforme di crowdfunding;
- delle piattaforme per riunioni online e videoconferenze;
- degli strumenti per l'interazione sincrona e asincrona;
- della normativa privacy .

## Risorse

Per ogni incontro verranno fornite le slide, la registrazione dell'evento, una linkografia aggiornata.



ISCRIZIONE ON LINE