

Pane e internet

Cittadini 100% digitali

Dati e Tracce Digitali

Comunicazione e informazione basate sui dati

Valentina Bazzarin
Esperta in Etica dei Dati



Regione Emilia-Romagna

DATA VALLEY
bene comune **ER**

Il progetto Pane e Internet



È un progetto finanziato dalla [Regione Emilia-Romagna](#), nell'ambito dell'[Agenda Digitale Regionale](#).
Ha l'obiettivo di favorire lo sviluppo delle competenze digitali dei cittadini al fine di garantire una piena [cittadinanza digitale](#).

Il “[cittadino digitale](#)” è un cittadino che, a tutte le età, usa le tecnologie per accedere alle informazioni, per fruire di servizi sempre più avanzati e per cogliere le opportunità che il digitale offre nel suo territorio.

Si snoda nel territorio attraverso la rete di [Punti Pane e Internet](#) e collabora costantemente con [biblioteche](#), [scuole](#) e [associazioni](#), ecc.

Dati e tracce digitali



Le “tracce digitali” sono quei dati e quelle informazioni che raccontano dei dettagli di chi siamo, dei nostri interessi e le nostre attività. Ogni volta che ci iscriviamo ad un sito web per ottenere un servizio, che chiediamo a Google di guidarci verso una destinazione o di tradurre un testo, che “tagghiamo” gli amici in una foto su Facebook o che “mettiamo un cuore” sotto ad un’immagine su Instagram stiamo condividendo dei dati non solo con altri utenti ma anche con i dispositivi.





Ciclo di tre incontri



- *Primo modulo: Etica e il valore dei dati*


Verranno presentate le definizioni dei concetti rilevanti per cercare e verificare le informazioni online e per un uso etico dei dati da parte di persone, imprese e istituzioni. Inoltre, si leggeranno insieme le principali linee guida europee sul tema.

- *Secondo modulo: Comunicazione e informazione basate sui dati*

Verranno presentati e discussi concetti ed esempi di comunicazioni e informazioni basate sui dati, con particolare riferimento alla verifica delle fonti.

- *Terzo modulo: I nostri dati, tracciamento e profilazione*

Verranno presentati i principali concetti relativi ai sistemi di tracciamento e profilazione e verranno presentate le leggi che tutelano i cittadini e alcune semplici tecniche di autodifesa dei nostri diritti digitali.



Comunicazione Vs Informazione (1)



comunicazione

Enciclopedia on line

Crea un ebook con questa voce | Scaricalo ora (0)

Condividi   

comunicazione Ogni processo consistente nello scambio di messaggi, attraverso un canale e secondo un codice, tra un sistema (animale, uomo, macchina ecc.) e un altro della stessa natura o di natura diversa.

<https://www.treccani.it/enciclopedia/comunicazione/>



Comunicazione Vs Informazione (2)

informazione

Enciclopedia on line

Crea un ebook con questa voce | Scaricalo ora (0)

Condividi   

informazione Notizia, dato o elemento che consente di avere conoscenza più o meno esatta di fatti, situazioni, modi di essere. In senso più generale, anche la trasmissione dei dati e l'insieme delle strutture che la consentono.

L'espressione tecnologia delle i. è la traduzione italiana di *information technology*, utilizzata comunemente per indicare l'insieme di tutte le tecnologie relative allo hardware dei computer, al software, alla creazione di reti e in genere a tutto ciò che riguarda il digitale. È in genere indicata con l'acronimo ICT (*information and communications technology*), che rivela lo stretto legame esistente fra tecnologia delle i. e trasferimento dei dati.



<https://www.treccani.it/enciclopedia/informazione/>



La società dell'informazione



Il termine società dell'informazione è usato da alcuni [sociologi](#) per indicare l'attuale società post-industriale, spesso a seguito della [terza rivoluzione industriale](#): ciò che più spiccatamente la caratterizza è il prevalere di un [bene](#) immateriale come l'[informazione](#) rispetto all'[industria](#), il settore dell'[economia](#) che è stato trainante per tutto il [XX secolo](#), e più in generale dei servizi o [terziario](#); oggi l'[informatica](#) (apparecchi digitali e [programmi software](#)) e le [telecomunicazioni](#) (le [reti telematiche](#)) sono i due pilastri su cui si regge la "società dell'informazione" nell'[Era dell'informazione](#), attraverso la [rivoluzione digitale](#).

Fonte: https://it.wikipedia.org/wiki/Societ%C3%A0_dell'informazione



La società della conoscenza



Una società della conoscenza genera, condivide e mette a disposizione di tutti i membri della società, la conoscenza che può essere utilizzata per migliorare la condizione umana.

Un rapporto mondiale dell'UNESCO del 2005 affronta la definizione, il contenuto e il futuro delle società della conoscenza^[1].

Fonte: https://it.wikipedia.org/wiki/Societ%C3%A0_della_conoscenza



Conoscere per decidere e agire



Una società della conoscenza si differenzia da una società dell'informazione per il fatto che la prima serve a trasformare l'informazione in risorse che consentono alla società di agire efficacemente, mentre la seconda si limita a creare e diffondere i dati grezzi^[2].



*"These smug pilots have lost touch with regular passengers like us.
Who thinks I should fly the plane?"*

Fonte: https://it.wikipedia.org/wiki/Societ%C3%A0_della_conoscenza





Le opinioni nella sfera pubblica



L'opinione pubblica esprime la somma delle opinioni dei singoli, che la comunicano nei modi più disparati utilizzando gli strumenti di comunicazione tipici degli esseri umani: in questo modo ogni singola persona diventa artefice delle decisioni di chi li rappresenta. È responsabilità dei cittadini ed è nel loro interesse formarsi un'opinione il più possibile chiara ed obiettiva, visto che la propria singola opinione ha il potere, in ultima analisi, di far decidere a chi li governa quali decisioni prendere.

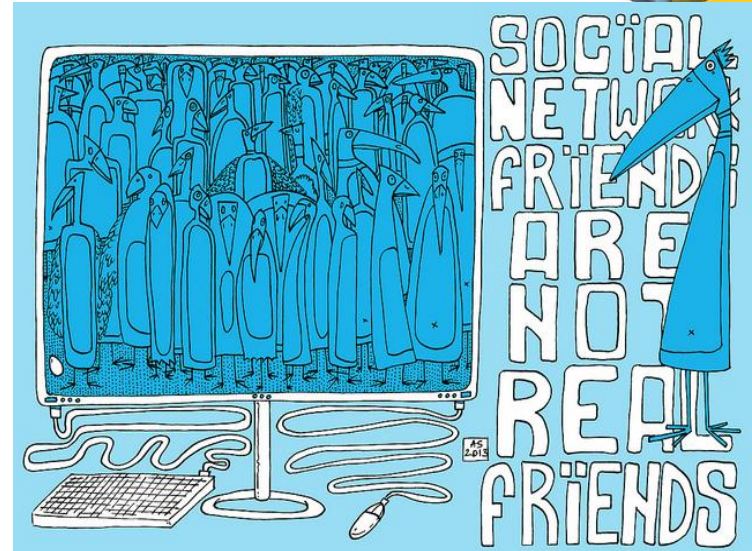
L'importanza dell'opinione pubblica diventa cruciale durante il periodo delle [elezioni politiche](#), ma non solo: l'opinione pubblica in democrazia influenza e determina sempre le decisioni della [politica](#), dei governi e talvolta anche dell'[economia](#).

https://it.wikipedia.org/wiki/Opinione_pubblica



Pubblici connessi

“Internet rende più facile identificare e contattare persone con cui si condividono passioni, interessi e valori e organizzare con loro una rete di relazioni... [queste reti] sono state descritte come pubblici connessi invece che come comunità (boyd 2008)... Non tutte le appartenenze costruite attraverso i media digitali possono essere descritte con i termini della comunità... Castells (2009) ha chiamato queste forme di comunicazione mass self-communication. Ognuno comunica con il pubblico che lo circonda, generando un'opinione e informazioni comuni” (Arvidsson e Delfanti 2013, 107)





User generated content



“Le nuove forme cooperative di comunicare in rete si caratterizzano per le possibilità offerte agli utenti di diventare produttori di contenuti in prima persona o di contribuire direttamente a valutare o a migliorare i contenuti forniti dall’azienda”
(Arvidsson e Delfanti 2013, 54)

Sfera pubblica in rete con due condizioni:

- 1) accessibilità dei canali di interazione
- 2) struttura distribuita non centralizzata



Un nuovo modello comunicativo e informativo

“I wiki adottano un modello comunicativo “molti a molti”. Tutti risultano essere coautori dello stesso documento che hanno contribuito a creare. Per le loro caratteristiche, i wiki sono spesso usati per attivare collaborazioni, scrivere documenti a più mani, condividere informazioni tra persone impegnate nello stesso progetto, creare un ambiente nel quale il sapere viene messo a disposizione di tutti.” (Santoro 2011, 116-117)



Le fonti dell'informazione

L'espressione in [lingua inglese](#) Fake news e in [italiano](#) false notizie, notizie fasulle^[1], o ancora pseudonotizie^{[2][3]}, indica [articoli](#) o pubblicazioni su [reti sociali](#) redatti con [informazioni](#) inventate, ingannevoli o distorte^[4], resi pubblici con il deliberato intento di [disinformare](#) o di creare scandalo attraverso i [mezzi di informazione](#),^[5] oppure di [attirare click](#) su Internet.

Fonte: https://it.wikipedia.org/wiki/Fake_news



Astutillo
Smeriglia



propaganda

Enciclopedia on line

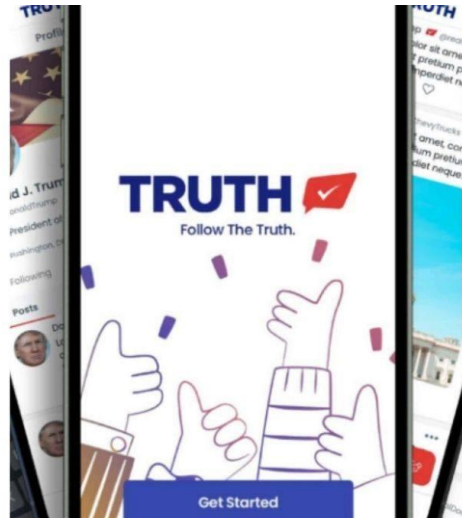
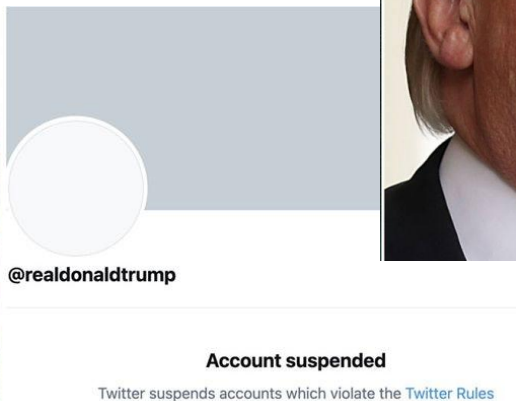
Crea un ebook con questa voce | Scaricalo ora (0)

Condividi   

propaganda Azione che tende a influire sull'opinione pubblica e i mezzi con cui viene svolta. È un tentativo deliberato e sistematico di plasmare percezioni, manipolare cognizioni e dirigere il comportamento al fine di ottenere una risposta che favorisca gli intenti di chi lo mette in atto. La p. utilizza tecniche comunicative che richiedono competenze professionali, nonché l'accesso a mezzi di comunicazione di vario tipo, in particolare ai mass media, e implicano un certo grado di occultamento, manipolazione, selettività rispetto alla verità. I messaggi possono arrivare a implicare diversi gradi di coercizione o di minaccia, possono far leva sulla paura o appellarsi ad aspirazioni positive.



Attendibilità e verità



CRAAP test

Un altro modo per distinguere le notizie serie e importanti dalle fake news è il cosiddetto test CRAAP. Questo metodo è stato sviluppato da Sarah Blakeslee e dal suo team della [Università statale della California](https://it.wikipedia.org/wiki/Università_statale_della_California). CRAAP sta per Currency, Relevance, Authority, Accuracy e Purpose. Queste 5 parole chiave offrono un orientamento alle domande da porsi per poter separare le notizie corrette da quelle false. ^[40]

Fonte: https://it.wikipedia.org/wiki/Fake_news

RICONOSCERE LE FALSE NOTIZIE

 <p>CONSIDERA LA FONTE Clicca al di fuori della storia e indaga sul sito, i suoi scopi e le info di contatto.</p>	 <p>APPROFONDISCI I titoli possono venire esagerati per attrarre click. Qual è la vera storia?</p>
 <p>VERIFICA L'AUTORE Fai una breve ricerca sull'autore. È plausibile? È reale?</p>	 <p>FONTI A SUPPORTO? Clicca su quei link. Determina se l'informazione data sostiene davvero la storia.</p>
 <p>VERIFICA LA DATA Le notizie vecchie ri-postate non sono per forza rilevanti per l'attualità.</p>	 <p>E' UNO SCHERZO? Se è troppo stravagante potrebbe trattarsi di satira. Fai una ricerca sul sito e sull'autore.</p>
 <p>VERIFICA I TUOI PRECONCETTI Valuta se le tue convinzioni influenzano il tuo giudizio.</p>	 <p>CHIEDI AGLI ESPERTI Chiedi ad un bibliotecario, o consulta uno dei siti dedicati alla verifica dei fatti.</p>



International Federation of Library Associations and Institutions

Traduzione: Matilde Fontanin

A large white circle is centered on a solid blue background. Inside the circle, the text "paneeinternet.it" is written in a dark blue, sans-serif font.

paneeinternet.it