

*Pane e internet*

Cittadini 100% digitali

# BLOG PER NARRARSI ONLINE

*Struttura e stile di un articolo*

**Nome relatore**

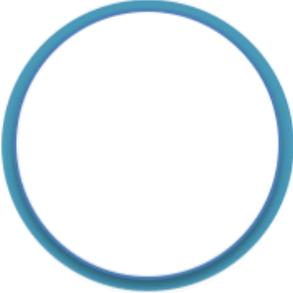
Francesca Sanzo

Copywriter, blogger e formatrice





# Il progetto Pane & Internet



È un progetto finanziato dalla [Regione Emilia-Romagna](#), nell'ambito dell'[Agenda Digitale Regionale](#).

Ha l'obiettivo di favorire lo sviluppo delle competenze digitali dei cittadini al fine di garantire una piena [cittadinanza digitale](#).

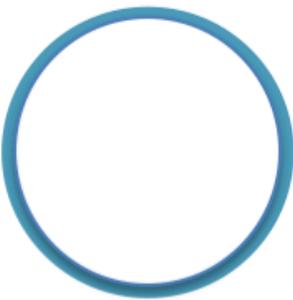
Il “[cittadino digitale](#)” è un cittadino che, a tutte le età, usa le tecnologie per accedere alle informazioni, per fruire di servizi sempre più avanzati e per cogliere le opportunità che il digitale offre nel suo territorio.



CORREVA L'ANNO...



Un po' di storia dei blog



*«Un blog è un bellissimo, pratico e economico laboratorio di scrittura personale e conoscenza di sé. Una motivazione che vale per la singola persona, ma anche per un'organizzazione che scrivendo di sé e dialogando con i clienti e i cittadini impara a conoscersi meglio. »*

**Luisa Carrada, *Il mestiere di scrivere***



CULTURA INTERVISTE



Il mondo delle plastiche – Intervista a Paola Fabbri [Dieci anni sostenibili]

29 Aprile 2020

RADIO



Voci dalla quarantena 16/04 [con Giulia Di Girolamo] – La città invisibile

28 Aprile 2020

I RACCONTI



La bellezza attorno a noi – Cronache dalla quarantena

26 Aprile 2020

MUSICA



30 dischi per la quarantena – Come viaggiare con la musica

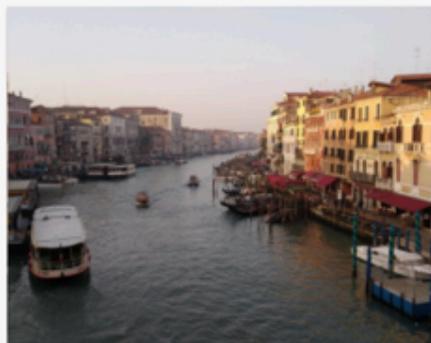
25 Aprile 2020

COMUNICATI EVENTI



Ritorno al Futuro – Lo sciopero digitale del 24 aprile 2020

24 Aprile 2020



## Il checkup annuale della content strategy

Scritto il 02/02/2020

Ho passato l'ultimo giorno di gennaio a Venezia insieme a Miriam Bertoli, per una giornata di lavoro sulle rispettive strategie di progettazione, creazione e distribuzione dei contenuti. Perché ti...



## Le basi scientifiche dei nostri "dipende"

Scritto il 24/11/2019

Questo testo è la mia postfazione all'ultimo libro di Enrico Marchetto, "Facebook e Instagram - Strategie per una pubblicità che funziona". Quando Enrico mi ha chiesto di scriverla, per un momento...



## Come Mailchimp ha fatto crescere il Freelancecamp

Scritto il 29/10/2019

Al Freelancecamp Roma quest'anno avevamo finalmente uno sponsor che ho lungamente corteggiato, tanto da andare fino ad Atlanta per convincerli che valeva la pena esserci: Mailchimp. Di fatto Mailchimp...



## Eventi Mailchimp: finalmente una bella novità sul fronte Marketing Automation

Scritto il 27/09/2019

L'ultima novità Mailchimp riguarda — finalmente! — le care vecchie email, e introduce uno strumento utilissimo per collegare ciò che accade sul nostro



PRIMA O POI L'AMORE ARRIVA. E T'INCULA.

HOME • ABOUT

# Abbiamo arredato il tunnel. E ora?

APRIL 25, 2020

TIASMO

6 COMMENTS

Se non riesci a uscire dal tunnel, arredalo e noi così abbiamo fatto. Lo abbiamo arredato, ci abbiamo fatto yoga dentro, cucinato le nostre pizze, il nostro pane e tutto il matriarcato dei lievitati, i nostri figli ci hanno fatto lezione, perché è un tunnel con connessione, chi poteva ci ha fatto l'amore tra talpe. Abbiamo preso persino il sole. Di



## IL BLOG DI FRANCESCA SANZO @PANZALLARIA



Il blog di Francesca Sanzo, conosciuta online come **Panzallaria**.

Scrivo di **comunicazione, scrittura e competenze digitali**: il mio lavoro consiste infatti nell'aiutare le persone e le aziende a narrarsi efficacemente online e non solo, per comunicare e fare marketing generativo, grazie ai contenuti.

Dal 2005 curo il mio **personal storytelling** e uso la **scrittura autobiografica** per raccontarmi.

Scrivo di **wellness** come approccio al **cambiamento** per motivare le persone e le aziende a focalizzarsi grazie al movimento e alla scrittura e per **uscire dalla sedentarietà fisica e mentale**.

Alcuni post sono disponibili solo per gli iscritti alla **newsletter** o al Canale Telegram. Se sei motivato iscriviti. **C'è un'unica regola**: quegli articoli NON si copiano o condividono.

[CANALE TELEGRAM](#)

### Scrittura e comunicazione



10 MARZO 2020  
**#Aperiskype: scrivi un racconto e partecipa al circolo del venerdì, con un bicchiere di vino**



9 MARZO 2020  
**La resilienza di Cupido**

### Benessere, creatività, stile di vita



10 SETTEMBRE 2019  
**La mia via degli Dei: ecco cosa significa per me e dove potrete seguirmi**



6 MAGGIO 2019  
**Le amiche geniali: il viaggio motivazionale con me a Pantelleria**

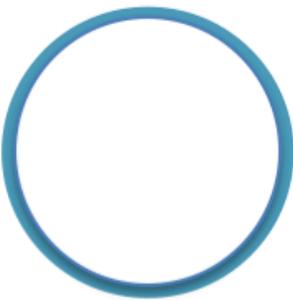
### Diario online



25 MARZO 2020  
**Così come viene**



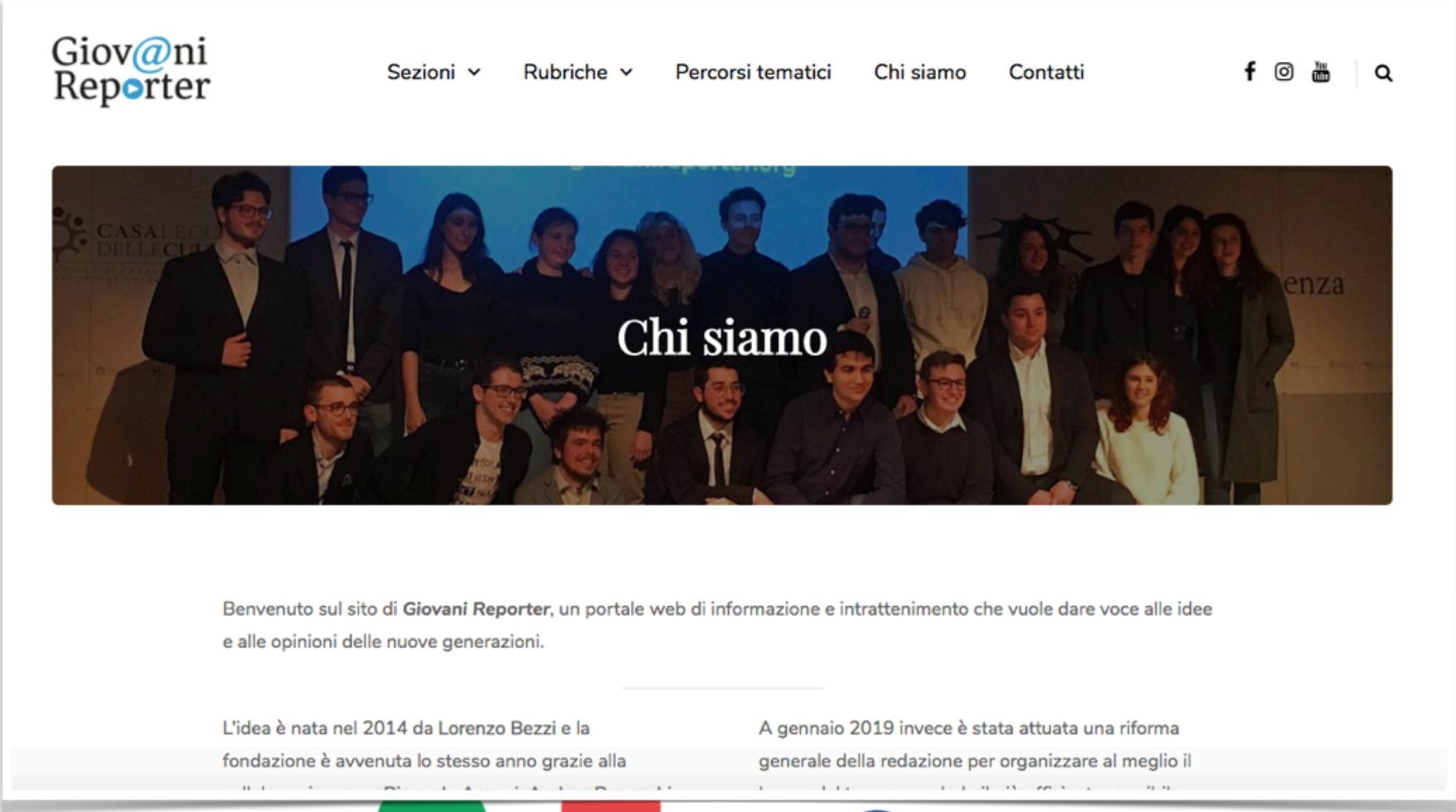
21 MARZO 2020  
**Venezia piange quando Bologna è vuota**



# LE PARTI DI UN BLOG



# LA PAGINA



**Giov@ni Reporter**      Sezioni ▾      Rubriche ▾      Percorsi tematici      Chi siamo      Contatti      f      @      YouTube      🔍

## Chi siamo

Benvenuto sul sito di **Giovani Reporter**, un portale web di informazione e intrattenimento che vuole dare voce alle idee e alle opinioni delle nuove generazioni.

---

L'idea è nata nel 2014 da Lorenzo Bezzi e la fondazione è avvenuta lo stesso anno grazie alla

A gennaio 2019 invece è stata attuata una riforma generale della redazione per organizzare al meglio il

# LA PAGINA - BIO



The image shows a screenshot of a website's bio page for Alessandra Farabegoli. The page has a clean, professional layout. At the top left, there is a logo with the letters 'AF' and the name 'ALESSANDRA FARABEGOLI'. To the right of the logo is a navigation menu with the following items: 'CHI SONO, COSA FACCIO', 'CONSULENZA', 'FORMAZIONE', 'MAILCHIMP', 'LIBRI', 'BLOG', and 'CONTATTI'. Below the navigation menu is a dark grey banner with white text that reads: 'IN QUESTO SITO USIAMO I COOKIES. CI DAI IL PERMESSO? SE SÌ, [CONTINUA A LEGGERE](#); SE VUOI SAPERNE DI PIÙ, [LEGGI COME USIAMO I DATI](#)'. The main content area is divided into two columns. The left column features a portrait of Alessandra Farabegoli, a woman with short grey hair, wearing a red long-sleeved top and a necklace. The right column contains the following text: 

## Chi sono, cosa faccio

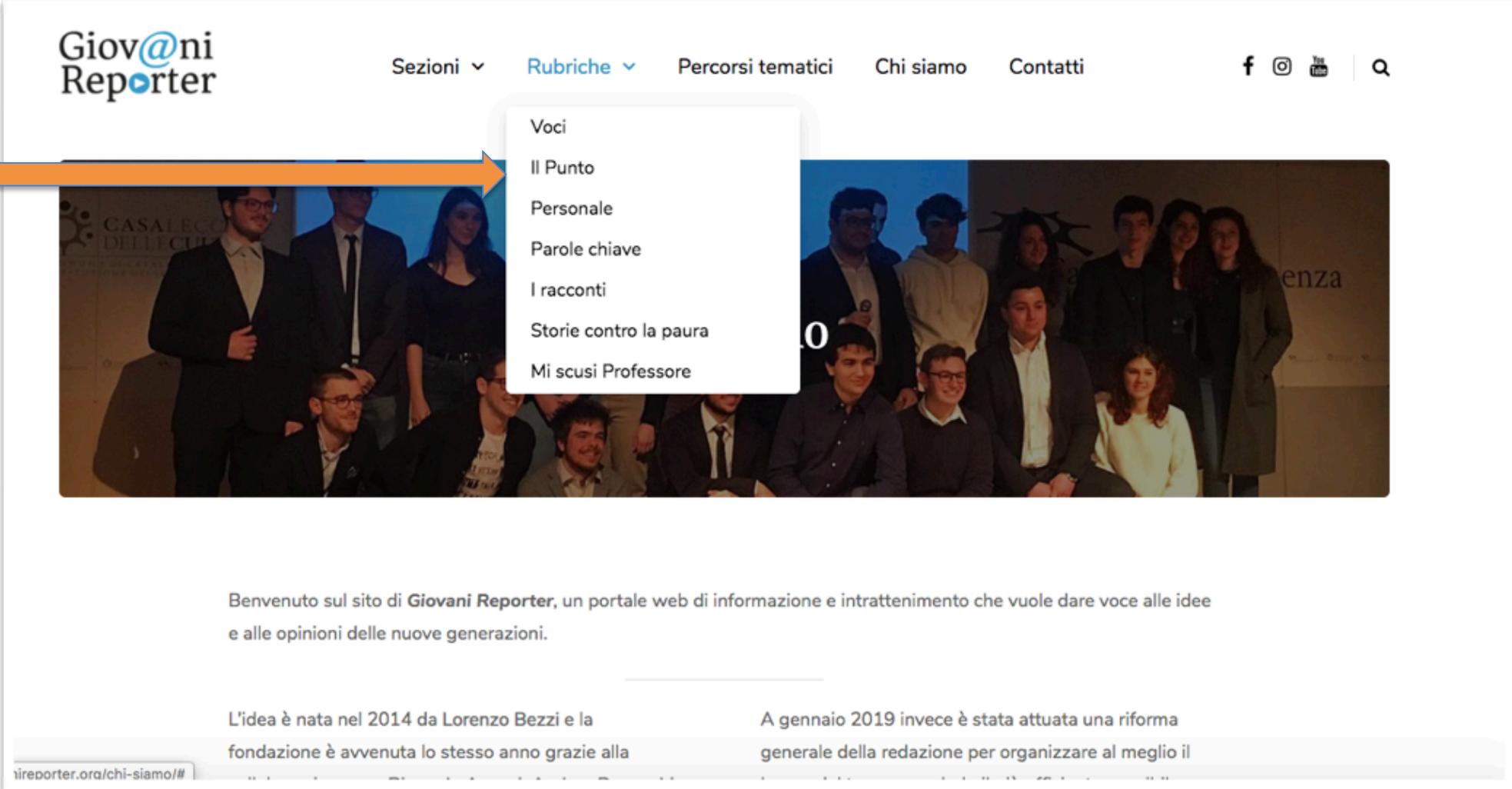
Lavoro nel marketing digitale da più di vent'anni e oggi mi occupo soprattutto di **content strategy** e dell'uso strategico dell'**email marketing**. Potresti essere qui perché cerchi aiuto su **Mailchimp**, e in effetti sono una delle maggiori esperte italiane di questa piattaforma.

### Vuoi supporto e consulenza?

Vuoi impostare o ripensare il tuo **piano di comunicazione**, perché finora i tuoi sforzi per creare contenuti e tenere aperti una serie di canali digitali (sito, blog, profili social, newsletter) non stanno portando i risultati che desideri? Vuoi usare in modo strategico l'**email marketing**, per comunicare meglio e vendere di più?

Posso affiancarti in un percorso di **consulenza** per definire una strategia efficace e integrata. Lavorando insieme a me imparerai anche metodi e strumenti per organizzare meglio il lavoro, con più risultati e meno stress.

# LA CATEGORIA



The image shows a screenshot of the Giovani Reporter website. The logo 'Giovani Reporter' is in the top left. The navigation bar includes 'Sezioni', 'Rubriche', 'Percorsi tematici', 'Chi siamo', and 'Contatti'. Social media icons for Facebook, Instagram, and YouTube are on the right. A dropdown menu is open under 'Rubriche', listing: 'Voci', 'Il Punto', 'Personale', 'Parole chiave', 'I racconti', 'Storie contro la paura', and 'Mi scusi Professore'. An orange arrow points to the 'Voci' option. Below the menu is a large photo of a group of young people. Below the photo is a welcome message: 'Benvenuto sul sito di **Giovani Reporter**, un portale web di informazione e intrattenimento che vuole dare voce alle idee e alle opinioni delle nuove generazioni.' At the bottom, there are two columns of text: 'L'idea è nata nel 2014 da Lorenzo Bezzi e la fondazione è avvenuta lo stesso anno grazie alla' and 'A gennaio 2019 invece è stata attuata una riforma generale della redazione per organizzare al meglio il'. A URL 'gioreporter.org/chi-siamo/#' is visible in the bottom left corner.

Giovani Reporter

Sezioni ▾ Rubriche ▾ Percorsi tematici Chi siamo Contatti

f i y | Q

- Voci
- Il Punto
- Personale
- Parole chiave
- I racconti
- Storie contro la paura
- Mi scusi Professore

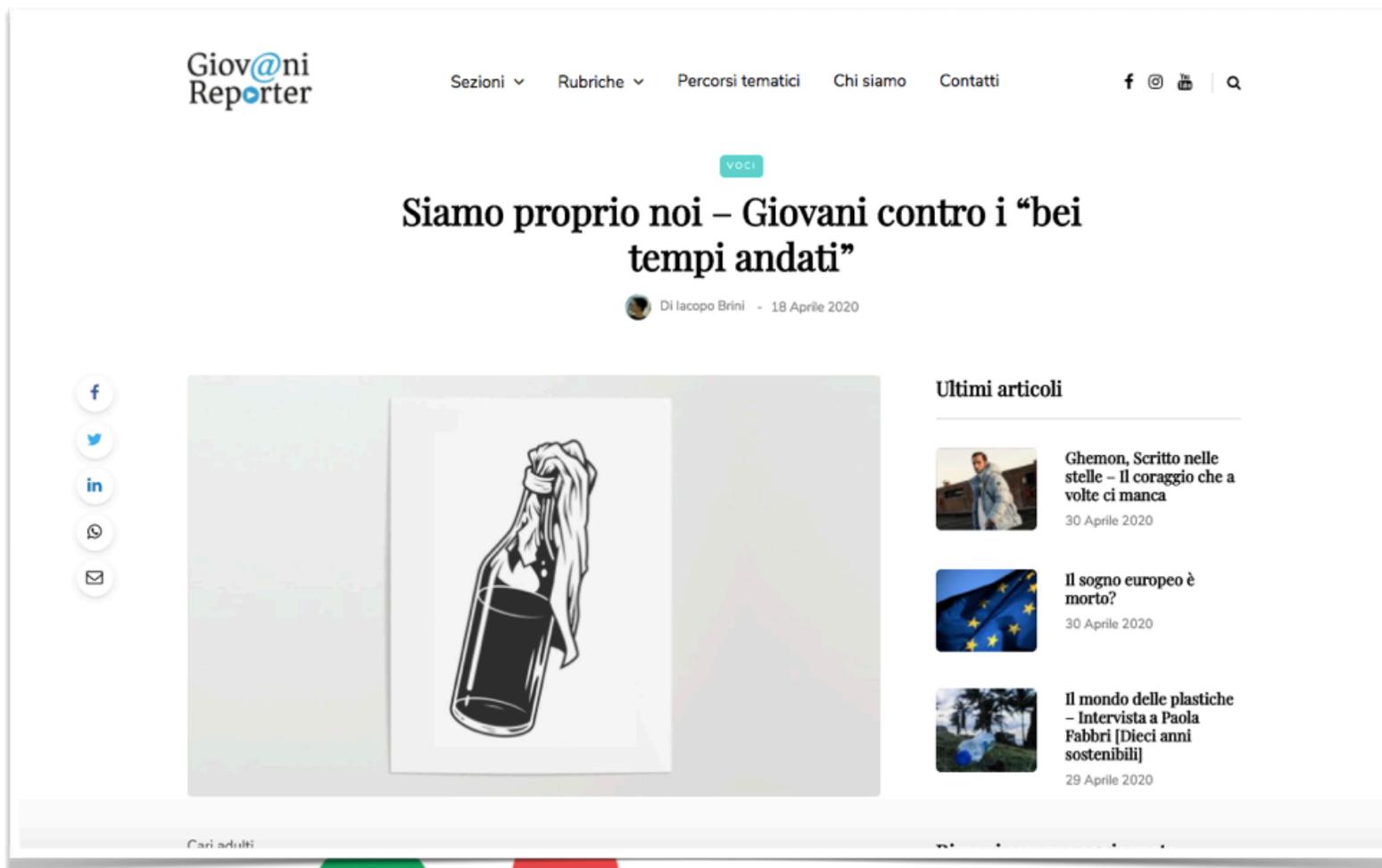
BENVENUTO SUL SITO DI **Giovani Reporter**, un portale web di informazione e intrattenimento che vuole dare voce alle idee e alle opinioni delle nuove generazioni.

L'idea è nata nel 2014 da Lorenzo Bezzi e la fondazione è avvenuta lo stesso anno grazie alla

A gennaio 2019 invece è stata attuata una riforma generale della redazione per organizzare al meglio il

gioreporter.org/chi-siamo/#

# ARTICOLO/POST



The screenshot shows a web browser displaying an article on the Giov@ni Reporter website. The page layout includes a header with the site logo, navigation menus, and social media icons. The main content area features a large title, a byline, a social sharing sidebar, a central image, and a sidebar with 'Ultimi articoli' (Latest articles).

**Giov@ni Reporter** Sezioni ▾ Rubriche ▾ Percorsi tematici Chi siamo Contatti f @ y | Q

Voci

## Siamo proprio noi – Giovani contro i “bei tempi andati”

Di Iacopo Brini - 18 Aprile 2020

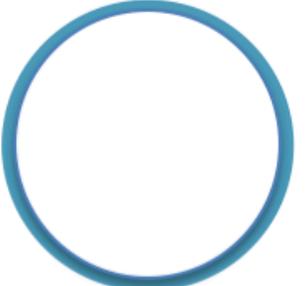
f t in



Ultimi articoli

- Ghemon, Scritto nelle stelle – Il coraggio che a volte ci manca  
30 Aprile 2020
- Il sogno europeo è morto?  
30 Aprile 2020
- Il mondo delle plastiche – Intervista a Paola Fabbri [Dieci anni sostenibili]  
29 Aprile 2020

Cari adulti



# LA PIATTAFORMA



# WORDPRESS



WordPress.com   Prodotti • Funzionalità • Risorse • Piani e prezzi   Accedi

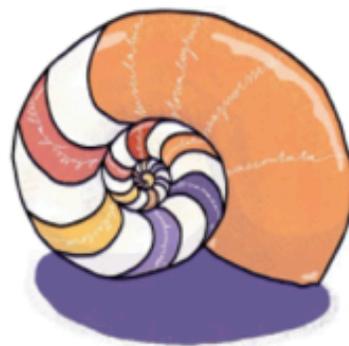
## Il 36% dei siti usa la tecnologia WordPress.

Sblocca il potenziale del costruttore di siti più flessibile che c'è.

[Crea il tuo sito](#)

The screenshot displays three mobile devices showing various WordPress websites. On the left, a tablet shows 'SELSET ART'. In the center, a laptop shows 'RESUMIDO POR BRUNO NATAL' with an article titled '#43 Transparente' dated '18 de dezembro de 2019'. On the right, a smartphone shows 'A LIS'.

# COSA POSSIAMO FARE?



## Tu sei la Tua Storia

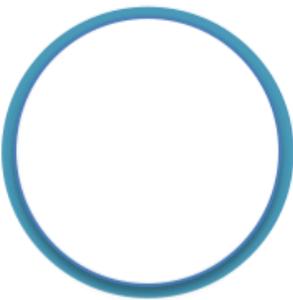
Un blog per imparare i blog

---

[HOME](#) [IL PROGETTO](#) [TEMI](#) [CONTATTI](#)

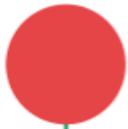
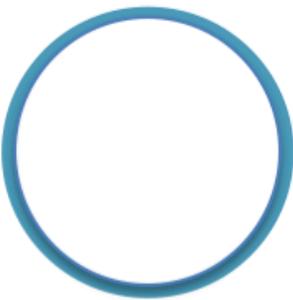
---



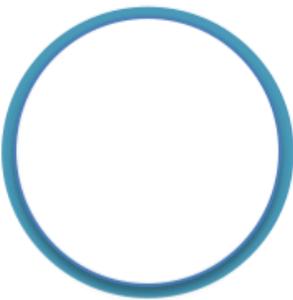


# INGREDIENTI

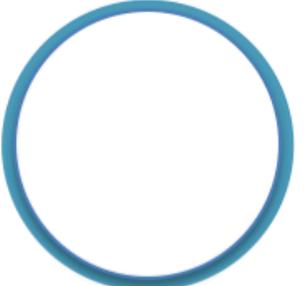




# UTILITÀ



ISPIRAZIONE



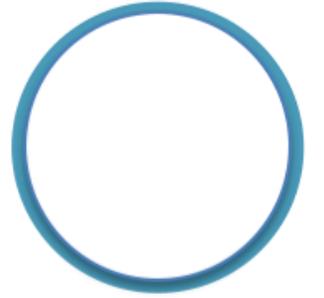
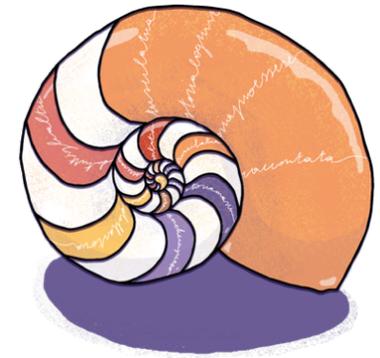
EMPATIA

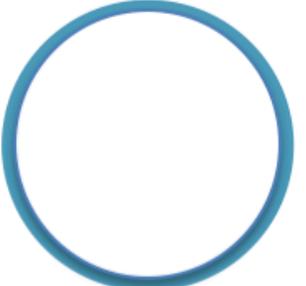


GRAZIE!

- <https://www.francescasanzo.net>

FRANCESCA SANZO





**paneeinternet.it**

