

Reputazione online

Come gestire la nostra reputazione online al meglio e mantenere un buon livello

Difficoltà Base

Durata 1 incontri da h 2

Target cittadini adulti e giovani
in cerca di impiego

Progettazione a cura di Francesco
Costanzini

Parole chiave: #reputazione
#online #lavoro #socialnetwork
#curriculum #personalbranding

Questioni rilevanti

Che cos'è la reputazione?

Cosa significa mantenere una buona reputazione online? Come gestire la reputazione online al meglio e mantenere un buon livello?

Competenze sviluppate

L'incontro mira a fornire ai partecipanti la capacità di:

acquisire maggiore

consapevolezza rispetto

all'utilizzo degli strumenti
digitali;

mantenere monitorata la propria
reputazione online

In sintesi

Tutte e tutti noi in qualche modo siamo “giudicati” per ciò che facciamo anche nella nostra vita digitale. Recruiter, potenziali clienti/fornitori, manager, imprenditori misurano e valutano la nostra reputazione

Svolgimento

Tutte e tutti noi in qualche modo siamo “giudicati” per ciò che facciamo anche nella nostra vita digitale. Recruiter, potenziali clienti/fornitori, manager, imprenditori misurano e valutano la nostra reputazione digitale prima di incontrarci e conoscerci.

Se proviamo a cercare su Google il nostro nome, otterremo un insieme di informazioni che, messe insieme, rappresentano la base della nostra reputazione online. A questa si aggiungeranno poi i profili e le conversazioni in cui siamo coinvolti nei social network.

È importante quindi fare sin da subito un'ottima impressione a chi non ci conosce a fondo, perché molto probabilmente questa persona valuterà la nostra persona da quanto leggerà e scoprirà nella sua indagine digitale. Le persone possono farsi un'idea sbagliata di noi e questo può incidere negativamente sulle possibilità professionali e di sviluppo della nostra persona.

Come, dunque, dobbiamo gestire la reputazione online al meglio e mantenere un buon livello?