

Digitale e lavoro

Come usare la rete per migliorare il curriculum e cercare opportunità

In sintesi

I social media possono essere spazi di condivisione non solo ludica ma anche professionale: usarli in maniera strategica serve anche a trovare lavoro, allargare la rete di clienti e collaboratori e creare occasioni prima impensabili.

I recruiter usano le piattaforme digitali per trovare i professionisti giusti, le persone scelgono a chi affidarsi sulla base di recensioni e capacità di fornire contenuti di valore online.

Impareremo a creare una presenza online su Europass e creare così un curriculum in formato europeo adatto alle nostre esigenze.

Svolgimento

Primo incontro: Trovare lavoro attraverso i social

Negli ultimi 10 anni la ricerca e la selezione del personale avviene sempre più attraverso i social network, ecco perché sapersi muovere su queste piattaforme è diventato indispensabile. Il lavoratore ha l'opportunità di conoscere molto meglio la realtà per cui si candida prima di un eventuale colloquio e di creare una propria presenza online utile alla presentazione di sé ai datori di lavoro. Governare le dinamiche per cercare attivamente lavoro e promuoversi al meglio in Rete può rappresentare quindi oggi un vantaggio competitivo.

Secondo incontro: CV europeo online

In questo webinar scopriremo il portale Europass. Modelli e procedure per creare un CV e una lettera di presentazione sono utili per cercare lavoro in Italia e all'estero. Attraverso il portale potremo avere la possibilità di realizzare facilmente un curriculum personalizzabile in base alle nostre esigenze.

Terzo incontro: Reputazione online

Se proviamo a cercare su Google il nostro nome, ciò che otterremo nei risultati di ricerca rappresenta la nostra reputazione online. Recruiter e manager misurano e valutano la nostra reputazione digitale prima di incontrarci, per questo è importante fare sin da subito un'ottima

impressione, perché nella ricerca di lavoro la nostra persona viene valutata anche in base a ciò che si legge e scopre attraverso un'indagine digitale.

Difficoltà Base

Durata 3 incontri da h 2

Target cittadini

Progettazione a cura di

Francesco Costanzini

Parole chiave: #lavoro

#socialnetwork #reputazione

#curriculum #europass

#personalbranding

Questioni rilevanti

Come posso creare un curriculum in formato europeo corretto?

Come usare i social per trovare lavoro e costruire una solida reputazione online?

Quali sono gli elementi che aiutano aziende e persone a sceglierci quando siamo online?

Competenze sviluppate

Il corso mira a fornire ai partecipanti la capacità di:

- distinguere la funzione dei diversi social network; gestire la propria reputazione online;
- creare un CV online in formato europeo;
- riflettere sulle persone a cui si rivolgono nella ricerca di lavoro o clienti e sui contenuti più interessanti per il
- proprio target;
- capire le principali differenze tra LinkedIn e Facebook nella ricerca di lavoro e in che modo il curriculum è
- quello che dice di noi Google.

Risorse

Per ogni incontro verranno forniti i materiali didattici.