

Difficoltà Base

Durata 1 incontro da h 2,5

Target Studenti (secondaria di primo e secondo grado), Cittadini

Progettazione a cura di formatori esperti in competenze digitali

Parole chiave #medialiteracy #fakenews #factchecking #complottismo #bolleinformative #metodotag #manipolazione#deepfake

Questioni rilevanti

- La media literacy, o alfabetizzazione mediatica, è la capacità di comprendere e utilizzare i media in modo critico e consapevole. È una competenza fondamentale nella società dell'informazione contemporanea, in cui i media sono sempre più pervasive e influenti.
- Sviluppare un pensiero critico rispetto ai messaggi veicolati dai media. I media possono essere una fonte di informazione importante, ma possono anche essere utilizzati per diffondere disinformazione, propaganda e altri messaggi fuorvianti. Gli studenti che hanno competenze di media literacy sono in grado di riconoscere questi messaggi e valutarne l'attendibilità.
- Diventare cittadini attivi. I media possono essere utilizzati per informarsi sulle questioni sociali e politiche, per partecipare al dibattito pubblico e per promuovere il cambiamento. Gli studenti che hanno competenze di media literacy sono in grado di utilizzare i media in modo efficace per partecipare alla vita democratica.
- Sviluppare la creatività e l'espressione personale. I media possono essere utilizzati per creare contenuti originali, come storie, video, musica e arte. Gli studenti che hanno competenze di media literacy sono in grado di utilizzare i media in modo creativo per esprimere sé stessi e comunicare con gli altri.

Competenze sviluppate

Al termine dell'evento i partecipanti avranno sviluppato, a livello base, le conoscenze necessarie per diventare cittadini informati e attivi e partecipare alla vita democratica in modo critico e consapevole.

Risorse

A conclusione dell'incontro verranno fornite le slide, la registrazione dell'evento, una linkografia aggiornata.

Media Literacy

Conoscere le basi per il fact-checking

In sintesi

Conosceremo alcuni degli strumenti per scovare fake-news ed impareremo a riconoscere i principali fenomeni che stanno alla base della dis-informazione.

Negli ultimi anni lo scenario informativo è profondamente cambiato. Il boom dei social media, con le fake news e i deepfake, hanno portato alla diffusione di una grande quantità di informazioni non sempre affidabili. In questo contesto è importante imparare a verificare le fonti online per essere certi di avere informazioni accurate.

L'evento vuole proporre alcuni dei fondamenti teorici e informativi per valutare l'attendibilità delle notizie che vengono diffuse nella rete Internet.

Di cosa parleremo:

- Conoscere le tipologie di fake-news
- Cosa osservare per valutare l'attendibilità di un sito web
- Alcuni strumenti e servizi per il fact-checking
- Valutare l'affidabilità di una fonte con il metodo "TAG"
- Riconoscere un contenuto originale / manipolato
- Effettuare una ricerca inversa per immagini
- Le tipologie di manipolazione
- Strumenti per distinguere una foto originale da una manipolata