

Pane e Internet e i Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento a Scuola

Scenario

I Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) si inseriscono nel quadro più ampio della didattica, sottolineando l'importanza di non considerarli meramente come esperienze occasionali esterne, ma come componenti integrali del percorso formativo degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado. Questo approccio richiede una revisione delle metodologie didattiche tradizionali, orientando l'insegnamento verso lo sviluppo di **competenze trasversali**, quali quelle individuate nella Raccomandazione del Consiglio del Parlamento Europeo del 22 maggio 2018. Tra gli obiettivi vi è la realizzazione di progetti mirati alla risoluzione di problemi concreti e lo sviluppo di simulazioni d'impresa (cit. Fundarò in Orizzontescuola.it).

I PCTO sono coerenti con le indicazioni europee (cfr. [Entrecomp: The entrepreneurship competence framework](#)) di valorizzazione dell'**imprenditorialità**, o spirito imprenditoriale, quale l'insieme delle competenze, atteggiamenti e comportamenti che permettono alle persone di identificare e sfruttare opportunità, innovare, assumere rischi calcolati e creare valore nei contesti organizzativi. In sintesi, nel contesto scolastico l'imprenditorialità è una combinazione di abilità tecniche, comportamentali e cognitive che permettono a studenti e studentesse di agire in modo imprenditoriale in diversi contesti organizzativi, promuovendo l'innovazione e il progresso.

Il legame tra imprenditorialità e **competenze digitali** (cfr. [DigComp: The Digital Competence Framework for Citizens](#)) è stretto e interdipendente. Le competenze digitali forniscono gli strumenti e le conoscenze necessarie per esprimere l'imprenditorialità in un mondo sempre più digitale e tecnologicamente avanzato. Le competenze digitali amplificano l'imprenditorialità fornendo le risorse necessarie per innovare, adattarsi e crescere in un contesto economico sempre più digitale.

Per sviluppare l'imprenditorialità degli studenti e delle studentesse, è cruciale dotarsi di una serie di competenze digitali che possono favorire l'innovazione, l'efficienza operativa e la capacità di competere nel mercato globale, quali: alfabetizzazione digitale, programmazione e sviluppo, analisi dei dati, marketing digitale, e-commerce, progettazione (graphic design, UX/UI design), cybersecurity, design thinking, networking e personal branding.

Obiettivo

In questo scenario si inserisce questa mirata iniziativa progettuale "**Pane e Internet e i Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento a Scuola**", che intende coinvolgere studenti della scuola secondaria di secondo grado in un percorso formativo laboratoriale per lo sviluppo e il potenziamento dell'imprenditorialità e delle competenze digitali. Questa proposta formativa PEI mira a:

- Far acquisire conoscenze relative alle competenze digitali e all'imprenditorialità
- Sviluppare capacità progettuali relative alla costruzione di materiali info-formativi in tema di competenze digitali per l'imprenditorialità
- Sviluppare capacità di problem solving collaborativo

Target

- Nr. 25 studenti/studentesse delle classi IV dell'IIS BELLUZZI-FIORAVANTI di Bologna

Metodologia

Il target sarà coinvolto in un percorso formativo PEI strutturato come **attività formativa laboratoriale**. L'attività formativa prevede la suddivisione del gruppo target in nr. 5 gruppi di studenti/studentesse. Ogni gruppo di studenti/studentesse avrà il compito di realizzare in modo collaborativo materiali didattici in formato slide, di cui Pane e Internet fornirà il template. Ogni gruppo sceglierà il tema su cui focalizzare la produzione del materiale didattico guidato da un esperto del tema.

Sul piano organizzativo si prenderà in considerazione il seguente schema:

- **29 maggio, ore 9:00-14:00 (5 ore)** – Introduzione su imprenditività e competenze digitali; Creazione dei gruppi di lavoro; Attività collaborativa (scelta del tema e avvio della produzione dei materiali didattici)
- **30 maggio, ore 8:00-14:00 (6 ore)** – Attività collaborativa di produzione dei materiali didattici sul tema scelto; Discussione e confronto con esperto per valutazione intermedia del prodotto
- **31 maggio, ore 8:00-14:00 (6 ore)** – Attività collaborativa di produzione dei materiali didattici sul tema scelto; Discussione e confronto con esperto per valutazione intermedia del prodotto
- **1 giugno, ore 9:00-12:00 (3 ore)** – Attività collaborativa di produzione dei materiali didattici sul tema scelto; Discussione e confronto con esperto per valutazione intermedia del prodotto
- **3 giugno, ore 8:00-14:00 (6 ore)** – Attività collaborativa di produzione dei materiali didattici sul tema scelto; Discussione e confronto con esperto per valutazione intermedia del prodotto
- **4 giugno, ore 8:00-14:00 (6 ore)** – Presentazione dei materiali didattici realizzati (ogni gruppo presenta il tema, la motivazione della scelta del tema, la struttura del materiale didattico, i contenuti avendo a disposizione 20 minuti al massimo); Conclusione e valutazione condivisa dell'esperienza formativa

Durata

L'attività formativa avrà una durata complessiva di 32 ore (cfr. schema proposto nella sezione Metodologia).

Strumenti

Per l'attività formativa laboratoriale proposta gli studenti e le studentesse potranno utilizzare dispositivi messi a disposizione dall'IIS Belluzzi-Fioravanti con accesso a Internet, al fine di individuare e ricercare i contenuti attendibili e validi alla realizzazione dei materiali didattici previsti.

**** TEMI/ARGOMENTI DI INTERCONNESSIONE DIGCOMP e ENTRECOMP ****

| TEMA | ARGOMENTO |
|---|---|
| 1. Identificazione delle Opportunità | <p>a. Analisi dei Dati: Le competenze in analisi dei dati permettono agli imprenditori di identificare tendenze di mercato, bisogni dei clienti e opportunità di business.</p> <p>b. Strumenti di Ricerca: Conoscenze digitali avanzate consentono di effettuare ricerche di mercato più approfondite e accurate utilizzando strumenti online.</p> |
| 2. Innovazione e Creatività | <p>a. Tecnologie Emergenti: La familiarità con tecnologie emergenti (come l'intelligenza artificiale, la blockchain e l'Internet of Things) consente agli imprenditori di innovare e sviluppare nuovi prodotti e servizi.</p> <p>b. Sviluppo Software: Le competenze di programmazione e sviluppo software permettono di creare prototipi e soluzioni innovative rapidamente.</p> |
| 3. Assunzione di Rischi e Gestione | <p>a. Cybersecurity: La comprensione della sicurezza informatica aiuta a mitigare i rischi associati alle operazioni digitali.</p> <p>b. Strumenti di Gestione del Rischio: Le competenze digitali includono l'uso di software e piattaforme per la gestione dei rischi e la pianificazione strategica</p> |
| 4. Resilienza e Adattabilità | <p>a. Piattaforme di Collaborazione: Strumenti come Slack, Microsoft Teams e Trello facilitano la collaborazione e l'adattamento rapido a nuove sfide e cambiamenti.</p> <p>b. E-learning e Formazione Continua: Le competenze digitali comprendono l'uso di piattaforme di e-learning per aggiornarsi continuamente e acquisire nuove conoscenze</p> |
| 5. Leadership e Team Building | <p>a. Strumenti di Comunicazione: La capacità di utilizzare strumenti di comunicazione digitale (come Zoom e Google Meet) è essenziale per coordinare team remoti e globali.</p> <p>b. Gestione Progetti: L'uso di software di project management consente di organizzare e monitorare il progresso dei team in modo efficace</p> |
| 6. Orientamento al Cliente e al Mercato | <p>a. Marketing Digitale: Le competenze nel marketing digitale permettono di raggiungere e coinvolgere i clienti attraverso canali online come social media, email marketing e SEO.</p> <p>b. E-commerce: La conoscenza delle piattaforme di e-commerce consente di vendere prodotti e servizi a un pubblico globale</p> |
| 7. Gestione delle Risorse | <p>a. Automazione: Le competenze in automazione e l'uso di software gestionali ottimizzano l'allocazione delle risorse.</p> <p>b. Analisi Finanziaria Digitale: L'utilizzo di strumenti di analisi finanziaria digitale aiuta a prendere decisioni informate sulla gestione delle risorse</p> |
| 8. Networking e Collaborazione | <p>a. Social Media Professionali: Le competenze nell'uso di piattaforme come LinkedIn aiutano a costruire e mantenere una rete di contatti professionali.</p> <p>b. Collaborazione Online: Strumenti digitali facilitano la collaborazione con partner e stakeholder a livello globale</p> |