

Usare le Rete per cambiare, promuovere, sensibilizzare

Questioni rilevanti

Come posso sfruttare la rete per far conoscere agli altri cause sociali, di mio interesse? Come posso finanziare e farmi finanziare un progetto secondo me interessante?

In sintesi

Spesso siamo abituati a vedere il brutto della Rete, i suoi rischi e pericoli, ma la Rete al giorno d'oggi non è solo questo: è l'opportunità di far conoscere, circolare, sostenere pensieri ed azioni anche di grande rilevanza sociale ed economica.

Diversi sono i livelli di partecipazione che possiamo avere dalle campagne di sensibilizzazione (tra cui non ha fatto sicuramente storia la "Ice Bucket Challenge", che gli anni scorsi ha portato molte persone a rovesciarsi in testa una secchiata di acqua ghiacciata per fare beneficenza e aiutare la ricerca contro la Sla), a siti e piattaforme in cui si possono lanciare e sottoscrivere petizioni (come Change.org), per non dimenticare poi i portali online di crowdfunding un sistema di raccolta fondi e capitali che permette a molte start up o piccole realtà di dare vita a progetti che altrimenti rimarrebbero nel cassetto!

Competenze sviluppate

I partecipanti impareranno a...

- conoscere le principali campagne di sensibilizzazione che hanno sfruttato la viralità della Rete
- conoscere e sperimentare i principali siti di petizione
- conoscere e sperimentare le principali piattaforme di crowdfunding

Materiali

Videoproiettore con casse o LIM

Risorse

Change.org

Piattaforme crowdfunding: Crowdfundme, Kickstarter, DeRev
Eppela, Mamacrowd, StarsUp, Produzioni dal basso, Ulule,
Indiegogo, Buonacausa, Kapipal

Durata: 1 incontri di 2h

Target: cittadinanza, start-upper, giovani imprenditori, operatori

Relatore: digital coach

Parole chiave

#challenge
#petizioni
#cambiamento
#progetti
#proprietà intellettuale

Collegamenti

Evento "Siti e Blog"
Evento "Personal Branding"