



# Social Family 1 e 2\*



## Questioni rilevanti

*È giusto controllare lo smartphone o il tablet dei propri figli? Esistono delle regole valide per tutti o variano a seconda del nucleo familiare? Come evitare i pericoli della rete?*

## In sintesi

Nella nostra epoca l'esperienza quotidiana è rimodellata dalla presenza tecnologica. Grandi e piccoli nelle loro routines si interfacciano con strumenti tecnologici per scopi differenti, dall'informazione all'intrattenimento, dalla comunicazione alla relazione.

Se intendiamo quindi il consumo mediale come esperienza vissuta nel rapporto con le tecnologie comunicative, all'interno della sfera quotidiana, capiamo che peso rilevante sia giocato dalla famiglia, in quanto primo luogo in cui significati, norme e valori sull'uso dei media sono socializzati e negoziati. Le tecnologie non vengono semplicemente "adottate" e "utilizzate", ma "integrate" e "addomesticate", rivestite cioè di significati in relazione alle attività e agli interessi che caratterizzano il "giorno per giorno" degli utenti.

Ogni famiglia però è composta da soggetti diversi, portatori di bisogni ed aspettative differenti. Ogni famiglia ha la sua storia, la propria assiologia di riferimento. Per questo non esiste un unico modello valido per tutti. Esistono però delle indicazioni che ci provengono dalla ricerca, dagli studi che ci possono orientare ed aiutare in questo compito.

## Competenze sviluppate

Gli adulti impareranno a...

- contestualizzare i bisogni dei propri figli in relazione alla fase evolutiva di appartenenza
- riconoscere i principali fenomeni connessi all'era digitale
- alcune regole base per promuovere e sostenere un uso consapevole delle Rete da parte dei propri figli

## Materiali

Per lo svolgimento dell'incontro sono necessari:

Videoproiettore con casse o LIM

Post-it

Lavagna a fogli mobili

Penne e pennarelli

## Risorse

Spot iPhone 5 e Nokia Lumia

Proposta 3-6-9-12 di Tisseron

Generazioni Connesse

**Durata:** 1 incontri di 2,5h

\*il percorso si sviluppa in due versioni. La prima si focalizza su bambini dai 0 ai 12 anni. La seconda sui ragazzi dai 13 anni in poi.

**Target:** genitori di bambini, preadolescenti e adolescenti

**Relatore:** digital coach esperto in dinamiche adolescenziali

### Parole chiave

#dieta digitale  
#bisogni digitali  
#fasi evolutive  
#challenge  
#sexiting  
#cyberbullismo

### Collegamenti

Evento Teen Internet per studenti scuola secondaria di 1° grado