

## PROGETTO DI FORMAZIONE

# **LABORATORIO DI INFORMATION LITERACY PER RIFUGIATI**

**Destinatari del laboratorio formativo:** i rifugiati e richiedenti asilo che risiedono presso strutture di accoglienza del territorio Emiliano – romagnolo, individuate in collaborazione con il servizio regionale competente. Nell’ottica di replicare l’intervento con nuovi partecipanti, parteciperanno alcuni operatori della struttura ospitante al percorso formativo in qualità di “facilitatori”.

**Analisi dei fabbisogni:** gli educatori che operano con i rifugiati/richiedenti asilo hanno evidenziato alcuni bisogni comuni per questo target di cittadini, quali: **la necessità di sviluppare la dimensione dell'autonomia** rispetto a se stessi e all'ambiente circostante, **la necessità di conoscere il territorio ed i servizi utili** per risolvere problemi della vita quotidiana (per es. come muoversi, come connettersi, come frequentare corsi, come accedere a delle opportunità, etc.), **la necessità di poter archiviare risorse digitali**, che fanno parte della loro storia personale.

**Ipotesi di lavoro sulla competenza digitale:** è possibile migliorare la capacità dell'individuo di trovare risposte e soluzioni a problemi specifici (autonomia), attraverso un set minimo di competenze nell'area dell'information literacy, quali: saper effettuare una ricerca secondo diversi criteri, essere consapevoli dei problemi relativi alla validità ed attendibilità delle informazioni, saper utilizzare degli strumenti per rintracciare/archiviare le risorse, elaborare nuove strategie per rispondere ai propri bisogni informativi. L'apprendimento di queste competenze si può attivare attraverso un'attività di discussione, ricerca, analisi e valutazione di risorse digitali utili per gli utenti. Questa attività riproduce gran parte della competenza previste in un percorso di “alfabetizzazione informativa” in cui il partecipante acquisisce autonomia nel ricercare e valutare risorse presenti in rete; come esito di questo percorso si prevede la creazione di una “valigia digitale” che raccolga le conoscenze acquisite, i riferimenti e le risorse digitali utili al singolo partecipanti.

**Il laboratorio formativo di “information literacy”** finalizzato ad aumentare il livello di autonomia individuale attraverso l'acquisizione di alcune competenze specifiche del modello europeo [“DIGCOMP: a framework for understanding digital Competence in Europe”](#), in particolare:

1. **l'area informazione:** Navigare, ricercare e filtrare informazioni, valutare informazioni, memorizzare e recuperare informazioni
2. **per l'area comunicazione:** interagire con le tecnologie, condividere informazioni e contenuti, gestire l'identità digitale.

Oltre a queste competenze principali abilitanti rispetto ai bisogni dei rifugiati/richiedenti asilo, verranno trattate alcune competenze trasversali collegate all’area del problem solving e della sicurezza.

## Selezione competenze DIGCOMP:



Nel corso del laboratorio i partecipanti potranno apprendere ad archiviare le risorse digitali utili rispetto ai propri bisogni, utilizzando alcuni strumenti digitali come Pinterest e Google drive.

Il risultato dell'attività formativa è la creazione di una "Valigia virtuale" con un insieme di risorse digitali sempre disponibili per il partecipante.

### Organizzazione dei laboratori

**Durata stimata:** 18 ore di attività di formazione in aula.

**Numero dei partecipanti:** Max 15 per classe.

**Docenza e compresenza operatori:** la docenza nel corso del laboratorio verrà affidata ad un formatore esperto nella conduzione di attività didattiche e con esperienza di utilizzo degli tool digitali Pinterest e Google Drive; saranno presenti gli operatori della struttura ospitante (max 3 operatori), che potranno seguire lo svolgimento di un laboratorio al fine di acquisire una metodologia adeguata, utile a replicare l'esperienza.

**Strumenti per lo svolgimento delle attività:** verranno messi a disposizione dei Tablet ed un PC portatile per ciascun gruppo di lavoro, i partecipanti potranno utilizzare gli smartphone individuali.

## PROGRAMMA LABORATORIO

Incontro di aula	n. ore	Categorie/Temi	Esperti e docenti
Primo incontro Mercoledì 1 marzo 2017, 16.00 – 18.30	2 ore e mezza	<b>Incontro introduttivo</b> Presentazione progetto, verifica competenze in entrata, formazione su Pinterest e Google drive	<b>Grazia Guermandi</b> <b>Roger Ottani</b> <b>Operatori</b>
Secondo incontro	2 ore e	<b>Tema 1: I servizi online del Comune di</b>	<b>2 esperti del Comune di Bologna sul</b>

Mercoledì 8 marzo 2017, 16.00 – 18.30	mezza	<b>Bologna, l'Urp come punto di accoglienza</b> Avvio discussione sul tema e analisi dei bisogni individuali e possibile aggregazione in gruppi	<b>tema dei servizi online</b> <b>Grazia Guermandi</b> <b>Roger Ottani</b> <b>operatori</b>
Terzo incontro Mercoledì 15 marzo 2017, 16.00 – 18.30	2 ore e mezza	Ricerca risorse utili e prima condivisione	<b>Roger Ottani</b> <b>Operatori</b>
Quarto incontro Mercoledì 22 Marzo 2017, à16.00 – 18.30	2 ore e mezza	Archiviazione e costituzione Valigia Online	<b>Roger Ottani</b> <b>Operatori</b>
	Tot. 10 ore		

Qui di seguito il dettaglio dei singoli incontri:

**1° incontro: Incontro introduttivo**

- Obiettivo: avviare il laboratorio, condividere obiettivi e strumenti
- Attività: presentare la struttura del laboratorio, conoscere i partecipanti e gli operatori, verificare il livello di conoscenze dei partecipanti rispetto agli strumenti tecnologici, formare i partecipanti stessi all'uso di Google Drive e Pinterest.

**2° incontro: Avvio discussione e analisi dei bisogni**

- Obiettivo 1: orientamento iniziale e condivisione di una base informativa comune sul tema scelto
- Attività: presentazione da parte di un esperto della rete Iperbole di Bologna come la rete può aiutare nel reale il cittadino;
- Oltre alla rete c'è una rete "fisica per il cittadino" cosa fa l'Urp per il cittadino, quali sono i suoi servizi, dove si trova, come può aiutare i ragazzi rifugiati?
- L'esperto fornisce informazioni su: servizi utili, soggetti che li erogano, eventuali rischi ed opportunità nel web;
- Obiettivo 2: identificazione dei bisogni dei partecipanti rispetto al tema
- Attività: identificazione di possibili aree di interesse dei partecipanti rispetto al tema scelto, può essere realizzata tramite una prima attività di riflessione individuale ed una successiva "mappatura" (con l'uso di post-it) in cui aggregare gli interessi/bisogni simili; I temi/interessi verranno rivisti e discussi in gruppo con l'esperto e con la mediazione degli operatori/educatori, come esito del laboratorio ipotizziamo la costruzione di piccoli gruppi.

**3° Ricerca risorse utili e condivisione**

- Obiettivo 3: sviluppo competenze di information literacy
- Attività: organizzati in piccoli sottogruppi i partecipanti svolgono un'attività di ricerca di risorse digitali in base a quanto emerso nell'incontro precedente. Il concetto di "risorsa digitale" è inteso nel modo più ampio possibile: è una risorsa un sito informativo, un documento da scaricare, uno strumento/app per svolgere un compito oppure una community di utenti che può fornire indicazioni o risposte ad un problema, etc.
- Obiettivo 4: sviluppo competenze di information literacy; condivisione e collaborazione
- Attività: a conclusione dell'attività di ricerca i gruppi condividono i risultati

**4° Archiviazione e costituzione Valigia Online**

- Obiettivo 5: sviluppo competenze di information literacy (archiviazione)

- Attività: partendo dagli esiti dell'attività di ricerca realizzata nell'incontro precedente, i partecipanti valutano i risultati ottenuti nel corso di una discussione mediata anche dagli operatori.
- Una volta conclusa la discussione i destinatari archiviano le risorse selezionate, il sistema di archiviazione è personale ed andrà a costituire la "valigia" online. Ipotizziamo l'uso di 2 strumenti che rispondono a 2 esigenze diverse:
  - Google Drive come repository per l'archiviazione di risorse di tipo documentale (documenti personali, foto etc);
  - Pinterest come social network mirato condivisione di risorse online;
  - **L'uso di questi due strumenti verrà introdotto nel corso di un primo incontro introduttivo.**

## Conclusioni

Gli esiti del percorso possono essere valutati in termini di: uso delle risorse individuate da parte dei partecipanti nel tempo ed auto-percezione del livello raggiunto delle singole competenze del DIGCOMP. Ai partecipanti verrà richiesto di valutare il corso in termini di gradimento e verrà rilasciata loro un'attestazione della partecipazione all'attività formativa da parte del centro servizio regionale di Pane e Internet.

A conclusione della sperimentazione verrà creato un kit di riuso della metodologia e dei materiali su cui fare un'attività di formazione rivolta agli operatori/educatori di altri centri interessati.

### **Grazia Guermandi**

Servizio Organizzazione e Sviluppo  
Regione Emilia-Romagna

[Grazia.guermandi@regione.emilia-romagna.it](mailto:Grazia.guermandi@regione.emilia-romagna.it)