**Emilia-Romagna: la primavera è digitale dalle città alla montagna**

*Tra marzo e giugno, il progetto regionale Pane e Internet organizza decine di iniziative pubbliche sulle tematiche digitali in tutte le province della regione con la collaborazione di Punti Pane e Internet, enti locali, biblioteche, scuole, centri culturali, associazioni, imprese e privati. Nello stesso periodo rafforza il proprio impegno per l’inclusione digitale nei territori di montagna, promuovendo 25 nuovi corsi di alfabetizzazione digitale in 15 Comuni dell’Appennino*

**Alfabetizzazione digitale di primo livello e di secondo livello: la formazione sul digitale sale in quota**

Primavera Digitale significa anche un rinnovato sforzo per la diffusione delle competenze informatiche nei territori di montagna. Tra il 30 marzo e il 30 giugno in **15 Comuni appenninici** (Ponte dell'Olio, Castiglione dei Pepoli, Gaggio Montano, Coli, Vernasca, Pievepelago, Baiso, Montefiorino, Monterenzio, Loiano, Monghidoro, Pianoro, Ozzano, Sarsina e Mercato Saraceno), con il coinvolgimento di **6 Unioni montane** (Alta Val Nure,  Appennino Bolognese, Valli Trebbia e Luretta,  Alta Valdarda,  Val Tidone, Tresinaro Secchia) Pane e Internet organizzerà **16 corsi di alfabetizzazione digitale di primo livello**, rivolti a chi ha scarse o nulle conoscenze in materia di uso degli strumenti informatici e navigazione in rete, e **9 corsi di secondo livello**, rivolti a chi già possiede le nozioni di base e vuole ampliare e consolidare ulteriormente le proprie conoscenze. Un ulteriore contributo, che va ad aggiungersi alla già cospicua programmazione di corsi nei Punti Pane e Internet e in altri territori della regione, per coinvolgere il maggior numero possibile di cittadine e cittadini nella società di Internet.

**Seminari, workshop e laboratori: dal primo marzo decine di eventi sul digitale**

**Da inizio marzo** in tutta l’**Emilia-Romagna** sono in programma oltre sessanta eventi sulle **tematiche digitali**: seminari, workshop, laboratori, iniziative formative e testimonianze sul mondo di Internet e dei servizi on line. A promuoverli - con la collaborazione di una vasta rete composta da **Punti Pane e Internet**, **Comuni e Unioni di Comuni**, **biblioteche**, **associazioni**, **aziende** e **liberi professionisti** - il progetto della Regione Emilia-Romagna [**Pane e Internet**](http://www.paneeinternet.it), finalizzato alla diffusione delle competenze digitali e al coinvolgimento del maggior numero di cittadine e cittadini nella società dell’informazione.

Un numero considerevole degli eventi in programma è stato concentrato tra il 27 marzo e il 2 aprile, nell’ambito della [**Get Online Week**](http://www.getonlineweek.eu/) **(GOW)**,manifestazione patrocinata dalla **Commissione Europea** e promossa dalla rete [**Telecentre Europe**](http://www.telecentre-europe.org/) per promuovere la conoscenza e l’utilizzo dei media digitali. In Emilia-Romagna, grazie al coordinamento di Pane e Internet, la manifestazione è stata promossa **per il terzo anno consecutivo**.

**Servizi, nuove opportunità e uso sicuro del web: gli eventi in programma**

Tra le iniziative in programma spiccano alcuni **temi chiave**. Dall’uso dei **servizi on line** e in particolare di quelli sanitari come il **fascicolo sanitario elettronico**, tema che sarà approfondito nell’ambito di una ventina di incontri realizzati in tutte le province da **Cup 2000**; alle **nuove opportunità professionali e di sviluppo imprenditoriale** che possono derivare dall’uso dei media digitali, oggetto di attenzione nell’ambito di due diversi “format” promossi con la collaborazione di **Unioncamere Emilia-Romagna** erivolti ai giovani studenti;dall’**uso sicuro**, consapevole e, perché no, creativo di Internet, di cui si parla in incontri organizzati rivolti ai ragazzi, ai genitori e agli insegnanti grazie al contributo di **Open Group**, **Proteggiamo.org, Cittadinanzattiva** e altre associazioni; al mondo della **lettura digitale e degli** **ebook**, nell’ambito di un format promosso in collaborazione con **IBC Emilia-Romagna**. E ancora altri eventi, dedicati all’uso e alla conoscenza di software e risorse on line e a progetti specifici per la diffusione delle competenze digitali.

**Punti Pane e Internet e altri territori: la mappa degli eventi**

Gran parte degli eventi in programma si terrà nei territori “coperti” dai 13 **Punti Pane e Internet** già attivi in Emilia-Romagna con un’offerta stabile di corsi, servizi di assistenza ed eventi sulle tematiche digitali. Diversi però gli appuntamenti in svolgimento anche in altri territori, da Parma, alla città metropolitana di Bologna, alla provincia modenese. Il calendario completo, consultabile per provincia o per data, è sul sito [**www.paneeinternet.it**](http://www.paneeinternet.it).