



Eventi di cultura digitale: Professione YouTuber

INFO SULL'EVENTO	
Tipo di evento	Laboratorio
Tema dell'evento	Il progetto consiste in un laboratorio "sul campo" al fine di acquisire le competenze dei lavori digitali, con tecniche multimediali di ultima generazione.
Titolo dell'evento	Professione YouTuber
Descrizione dell'evento	<p>La comunicazione negli ultimi anni è radicalmente cambiata, non solo dal punto di vista dell'evoluzione tecnologica, bensì nel contenuto dell'informazione stessa.</p> <p>Se un tempo gli strumenti per fare comunicazione di massa erano accessibili a pochi, oggi viviamo l'esatto opposto, complice l'evoluzione tecnologica che ha permesso a tutti di poter fare "comunicazione" dal proprio smartphone. Tuttavia questa facile accessibilità ha accentuato il problema della qualità e attendibilità delle informazioni presenti sul web.</p> <p>Quello che i sociologi evidenziano, osservando i comportamenti delle masse, è la scarsa cultura sulle potenzialità degli strumenti tecnologici utilizzati. Inoltre, col moltiplicarsi dei canali di comunicazione, è sempre più difficile capire quale sia il più adatto alle proprie esigenze.</p> <p>La didattica formativa è caratterizzata da un approccio di tipo pratico; punto di forza è l'utilizzo di tecnologie innovative (fotocamera 360° - drone professionale) e sfruttare, per quanto possibile, il BYOD – Bring Your Own Device, cioè l'utilizzo dei propri mezzi tecnologici (smartphone, tablet, etc), coordinati da figure professionali, esperti di comunicazione digitale.</p> <p>OBIETTIVI SPECIFICI:</p> <p>Sviluppare, potenziare e affinare le competenze digitali degli studenti attraverso l'utilizzo di nuove metodologie e linguaggi, finalizzate all'inclusione digitale.</p> <p>Lo studente passa da un'ottica di "fruitore" dei contenuti e dei servizi del web, ad un'ottica di "contributore", acquisendo delle conoscenze e competenze che gli consentiranno di interagire con i contenuti reperiti nel web</p>



	<p>e con i social network per lui significativi.</p> <p>Questo passaggio da “fruitore” a “contributore” implica una presa di responsabilità rispetto ai contenuti che lo studente normalmente pubblica e condivide sul web; consapevolezza essenziale anche per lo sviluppo del senso critico rispetto a quanto viene condiviso da altri coetanei in rete.</p>
Destinatari	Studenti delle secondarie di secondo grado. Al massimo 2 classi.
Relatore/i	Il laboratorio è coordinato da due figure professionali, esperti di comunicazione digitale. Sarà presente Massimo Castelli Presidente dell'Associazione Proteggiamo (Associazione di promozione sociale Iscritta nel registro regionale Emilia-Romagna delle associazioni di promozione sociale)
Altre note ed eventuali informazioni pratiche	<ul style="list-style-type: none">• Numero incontri: 2• ore per incontro: 3• un'aula che possa contenere da un minimo di una classe fino a 2, in cui svolgere la didattica teorica, con videoproiettore e casse audio. Alcune strumenti tecnologici verranno portati dai relatori (videocamera, drone).

